



Ассоциация разработчиков,  
изготовителей и поставщиков  
средств индивидуальной защиты

Руководителям членских  
организаций  
Ассоциации СИЗ

## ПРЕЗИДЕНТ

107023, г. Москва,  
ул. Электрозаводская, д. 52  
тел. 8 (495) 287-48-91(99)  
факс 8 (495) 933-21-90  
e-mail: [assiz@inbox.ru](mailto:assiz@inbox.ru), <http://www.asiz.ru>

исх. № 64/03-07 от 6 марта 2019 г.

Уважаемые коллеги,

Как Вы знаете, в России создается Государственная информационная система (ГИС), которая позволит проследить весь жизненный цикл продукта от производства/ точки ввоза (импорта) до реализации конечному потребителю.

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р срок введения обязательной маркировки:

- Обувных товаров - 1 июля 2019 г.
- Предметов одежды – 1 декабря 2019 г.
- Белья постельного, столового, туалетного и кухонного - 1 декабря 2019 г.

Таким образом, с 1 июля 2019 г. оборот (реализация, хранение, перевозка и т.д.) обувных товаров, не маркированных средствами идентификации (СИ) будет запрещен.

Маркировка обуви средствами идентификации представляет собой уникальный (индивидуальный для каждой пары обуви) цифровой код в формате Data Matrix, который наносится или на этикетку индивидуальной упаковки, или на товарный ярлык, прикрепленный к обуви или непосредственно на обувь (в случае отсутствия потребительской упаковки).

Всем участникам рынка (Производителям/Импортерам/Торговым предприятиям/Потребителям (юридическим лицам)) предстоит готовиться к изменениям, которые произойдут в законодательстве.

Обращаем Ваше внимание на необходимость изучения материалов на сайтах **официальных источников** ([www.crpt.ru](http://www.crpt.ru); [www.честныйзнак.рф](http://www.честныйзнак.рф)).

Если Ваша компания является участником оборота обувных товаров, Вам предстоит осуществить следующие действия:

1. Изучить информацию, об обязательной маркировке обувных товаров на сайте «Честный знак», разделы: *Бизнесу - Маркировка и эксперименты - Маркировка обуви - Документы*.

2. Разобраться в принципах системы прослеживаемости, которые изложены в «Методических рекомендациях» (утвержденных Министром промышленности и торговли России) на сайте «Честный знак»: *Бизнесу - Маркировка и эксперименты - Маркировка обуви - Документы*.

3. Подать заявку на участие в эксперименте на сайте «Честный знак»: *Бизнесу - Как стать участником - Маркировка обуви*.

4. Описать товары по определенному алгоритму и получить уникальный GTIN (в разрезе артикул-размер) в компании «ЮНИСКАН/ГС1 РУС», для этого необходимо заключить договор с ГС1 РУС ([www.gs1ru.org](http://www.gs1ru.org)). Если вы уже партнер ГС1 РУС, то вам необходимо дополнить описания продукции по утвержденным шаблонам.

5. Получить Регистратор эмиссии (РЭ) по договору с ЦРПТ. Принцип работы оборудования изучить на сайте «Честный знак» в разделах: *Бизнесу - Маркировка и эксперименты - Маркировка обуви – Документы - О регистраторах эмиссии (три документа)*.

6. Подключить к выполнению этой задачи программистов и системных администраторов. Предстоит настроить обмен между программами Вашей организации и оператором ЦРПТ, наладить учет СИ в каждой отгрузке/покупке в разрезе смены ИНН.

Изменения коснутся всех участников рынка, предстоит:

1. **ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ** – нанести СИ на готовую продукцию и подать сведения в Информационную систему маркировки и прослеживаемости о введении в оборот уникальных кодов.

2. **ИМПОРТЕРАМ** - обеспечить нанесение СИ на готовую продукцию до помещения маркированных товаров под таможенные процедуры и подать сведения в Информационную систему маркировки и прослеживаемости.

3. **ТОРГОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ** - учитывать СИ и выгружать информацию «Оператору ЦРПТ» в течение 3-х дней после реализации юридическим лицам (Торг-12 и перечень СИ).

4. **ПОКУПАТЕЛЯМ (ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ)** - после получения маркированного товара, проверяем совпадение СИ указанных в документах и СИ нанесенных на товар и только после этого подтверждаем в системе «Оператора-ЦРПТ» покупку. Можно не проверять, но тогда в случае расхождения СИ, вы не сможете продать товар.

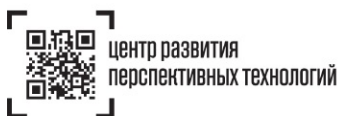
5. **КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ (ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ)** - предприятиям, приобретающим обувь для обеспечения сотрудников СИЗ, **обсуждается** возможность не выводить самостоятельно СИ из оборота (пока не утверждено законом). Но в случае оформления возврата товара (продажи его Поставщику) предприятиям потребуется осуществить все, вышеуказанные действия.

Таким образом, все юридические лица и индивидуальные предприниматели становятся участниками ГИС.

**Обращаем Ваше внимание:**

**оборот и хранение немаркированного обувного товара начиная с 1 июля 2019 года будет незаконным.**

## ГЛОССАРИЙ:



Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) – оператор Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**

Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров  
Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ)

**ГИС** - Государственная информационная система.

**Data Matrix** – двумерный штрих-код с закодированной информацией, содержащий информацию о товаре и СИ, доступный для считывания исключительно с помощью терминала сбора данных (ТСД)/ мобильных устройств.

**СИ** - средства идентификации, уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме.

**GTIN** – глобальный идентификационный номер товара, присваиваемый при описании продукции в «ГС1 РУС».

**«ЮНИСКАН/ГС1 РУС»** - Ассоциация автоматической идентификации товаров. Разрабатывают, присваивают, регистрируют уникальные товарные штрих-коды, принадлежащие только Вашей продукции.

**РЭ** – регистратор эмиссии - сервер, оборудование для заказов кодов маркировки и формирования СИ.



С уважением,

В .И. Котов

Контактное лицо:  
Руководитель проектных групп В.Н. Саркисов  
Тел.+79267957527  
e-mail [Sarkisov.asiz@mail.ru](mailto:Sarkisov.asiz@mail.ru)